



BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

1 PREMESSA

Al fine di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità, e i miglioramenti programmati, la presente Organizzazione, annualmente, redige un bilancio di sostenibilità che riporta almeno i seguenti parametri:

- il rapporto sugli indicatori relativi ai tre pilastri della sostenibilità
 - a. economico;
 - b. ambientale;
 - c. sociale.
- l'elenco degli investimenti per la sostenibilità;
- le aree critiche individuate;
- gli obiettivi che l'azienda intende realizzare;
- un piano di miglioramento volto a raggiungere gli obiettivi previsti.

2 LA SOSTENIBILITA' PER L'AZIENDA

Nel 1984 Virgilio Bisti e Rita Tua hanno acquistato terreni a Suvereto (LI) e da lì ha avuto origine il progetto da cui è nata l'azienda Tua Rita.

Prodotti in 60 ettari di vigneto attentamente curati, i vini della tenuta sono intensi, strutturati e ricchi di aromi fruttati e tannini setosi. La personalità dei vini è ulteriormente accresciuta in anni recenti, quando è maturata la decisione di coltivare con criteri di biosostenibilità. Quest'ultima per l'azienda si basa su molteplici fattori con l'obiettivo di creare un ecosistema complesso all'interno dei corpi aziendali. Basandosi sull'utilizzo di inerbimenti, minime lavorazioni e impiego di insetti pronubi, l'azienda con il passare degli anni ha ottenuto molteplici risultati, ampiamente visibili passeggiando tra i vigneti della tenuta.

L'azienda redige il bilancio di sostenibilità con l'obiettivo di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità e di descrivere gli obiettivi raggiunti e i piani di miglioramento programmati.



3 LO STANDARD EQUALITAS

Questo standard utilizza l'approccio moderno ed integrato alla sostenibilità secondo i tre pilastri:

Economico: L'azienda sin dalla sua nascita ha registrato un successo nazionale ed internazionale, portando, ad oggi il territorio di Suvereto in più mercati a livello mondiale. L'impegno e la dedizione che la proprietà ha messo nel progetto è stato affiancato da quello delle persone coinvolte nel tale, passando da solo 2 dipendenti agli attuali 14 dipendenti fissi e 18 stagionali. Con l'obbiettivo crescente di anno in anno di generare reddito e lavoro sul territorio.

Ambientale: Dal punto di vista ambientale l'organizzazione si impegna da sempre a rispetto delle risorse naturali, valorizzando sia la flora che la fauna spontanea. Non vengono impiegati ne principi attivi diserbanti né insetticidi di alcun genere. Le erbe infestanti vengono eliminate sia manualmente che con lavorazioni minime e i parassiti animali vengono combattuti con insetti antagonisti e con bacilli dedicati, che trovano un habitus ottimale per la loro propagazione. L'azienda utilizza, inoltre, energia rinnovabile grazie a 2 impianti fotovoltaici di 18 Kw e 50 Kw che coprono una buona parte del consumo energetico aziendale. In merito, invece, all'utilizzo delle risorse irrigue l'azienda utilizza l'acqua piovana raccolta nei due invasi durante i mesi più piovosi dell'anno. L'azienda Tua Rita quindi si impegna su tali fronti a mantenere la qualità e riproducibilità delle risorse naturali.

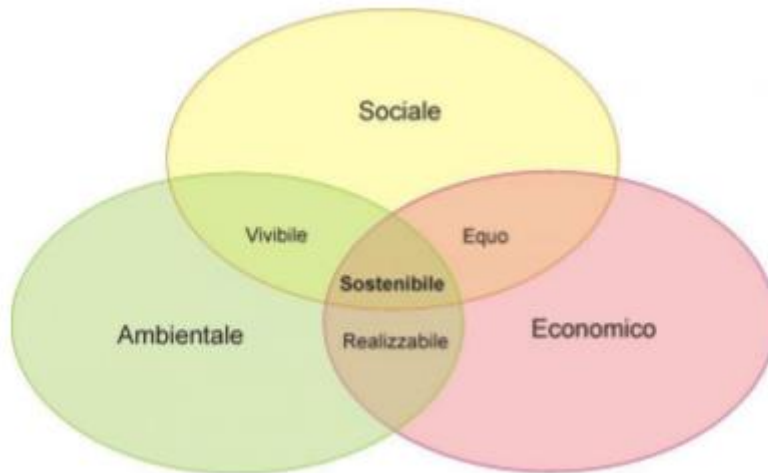
Sociale: capacità di garantire condizioni di benessere umano (i diritti umani, le pratiche di lavoro, le pratiche operative leali, tutela dei consumatori, coinvolgimento e lo sviluppo della comunità, la qualità culturale e la salubrità del prodotto e del suo gesto di consumo).

Il benessere umano e sociale è garantito da un progetto di espansione mondiale che mira ad esportare i propri marchi ed il territorio in tutto il mondo, garantendo la salubrità dei prodotti e la qualità culturale di un'intera zona produttiva, vocata sempre di più alla produzione di vino.

Lo standard pertanto prevede requisiti oggettivi e verificabili per ciascuno dei tre pilastri della sostenibilità attraverso la definizione di buone pratiche e di indicatori. Requisiti ed indicatori sono stati definiti attraverso un percorso di confronto e collaborazione con l'intera filiera volto ad includere tutte le migliori iniziative in materia di sostenibilità attualmente disponibili, come *best practice*, in Italia e all'estero.

Gli indicatori ambientali quali Impronta Idrica (WFP – WATER FOOTPRINT), Impronta Carbonica (CFP – CARBON FOOTPRINT) e Biodiversità (BF – BIODIVERSITY FRIEND)) sono il risultato di tutte le

buone pratiche ambientali secondo quanto previsto dallo standard Equalitas. Questi valori non hanno lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresentano un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale.



Con tale indicazione si intende sostenibilità dei processi aziendali lungo l'intera filiera produttiva, dal vigneto all'imbottigliamento, con rilevanza verso le risorse umane e tecnologiche che consentano di monitorare e ottimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

4 LA POLITICA DELLA SOSTENIBILITA'

La Direzione dell'Organizzazione considera la sostenibilità come un insieme di traguardi raggiungibili attraverso un processo di miglioramento continuo volto a rafforzare le performance economiche, ambientali e sociali e la reputazione della propria società presso i suoi stakeholders. La politica della sostenibilità per l'azienda Tua Rita è da sempre rivolta ad un impegno costante e mira sia allo sviluppo aziendale ma anche a quello socio culturale.

Impegno portato avanti da una forza lavoro giovane, di larghe aspettative con mentalità rivolta al futuro, coinvolgendo anche la comunità circostante.

L'organizzazione è aperta anche al settore agriturismo ospitando tour operator in maniera continua e puntuale. Negli ultimi anni si è sviluppato un progetto di incoming turistico, volto non



solo ad aumentare i profitti e i posti di lavoro, ma a creare una percezione di vino e territorio a livello internazionale.

Nel rispetto di principi fondamentali, l'Organizzazione focalizza il proprio impegno al fine di adottare strumenti e comportamenti che tutelino i diritti e creino valore condiviso nei seguenti ambiti in cui opera e che caratterizzano la gestione delle proprie attività:

- rispetto dell'ambiente;
- gestione delle risorse umane e della diversità;
 - rispetto dei diritti umani;
 - salute e sicurezza;
 - crescita del personale.
- lotta alla corruzione;
- impatto sulla comunità;
- rispetto e tutela dell'ambiente.

La presente Politica è stata redatta coerentemente con i principi definiti dal Codice Etico e con i valori che guidano l'operato quotidiano dell'Organizzazione.

La presente politica è esposta e comunicata a tutti i dipendenti aziendali, ai Clienti e a tutti i stakeholders.

In considerazione degli indirizzi di Politica qui esposti, l'organizzazione ritiene prioritari i seguenti obiettivi:

- 1) assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i soggetti;
- 2) garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo ;
- 3) rispetto dell'ambiente e della compliance legislativa e legale;
- 4) incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti ;
- 5) garantire la crescita del personale ed evitare qualsiasi differenza di genere;
- 6) non impattare sulla società e sulle comunità limitrofe ma creare con loro un rapporto di partenariato e di crescita comune.



Per raggiungere tali obiettivi la direzione ritiene fondamentale:

- incentivare comportamenti virtuosi da parte di tutti ;
- formare periodicamente il personale e valorizzare le risorse;
- utilizzare sempre più di fonti rinnovabili;
- utilizzare in modo coscienzioso le risorse disponibili;
- rispettare la persona come individuo e come appartenente al gruppo azienda;
- rispettare la normativa di sicurezza sul lavoro e valutare periodicamente lo stress lavoro correlato;
- avere comportamenti corretti da un punto di vista legale ed evitare fenomeni di corruzione;
- richiedere ai fornitori il rispetto di tematiche connesse alla responsabilità sociale ambientale e di sostenibilità e non criticità da un punto di vista giuslavoristico.

L'Organizzazione intende portare avanti gli obiettivi citati e si impegna nella promozione e gestione di tutte le attività aventi influenza sugli spunti evidenziati attraverso l'ottimale organizzazione delle risorse aziendali, il dialogo, la condivisione e la verifica costante dei risultati ottenuti.

In merito alle buone pratiche di comunicazione l'azienda intende garantire una comunicazione dimostrabile, verificabile e trasparente sulle tematiche della sostenibilità della propria Organizzazione attraverso brochure, locandine, sito web, social o comunque tramite i più odierni strumenti di comunicazione.

L'azienda intende valorizzare gli impegni in materia di sostenibilità intrapresi dai propri fornitori ed in particolare richiede che anche loro stessi siano conformi o che quanto meno abbiano intrapreso un percorso per la sostenibilità inviando anche propri documenti.

5 DESCRIZIONE AZIENDALE – CHI SIAMO E DOVE SIAMO

La società agricola Tua Rita nasce nel 1984 a Suvereto uno dei sei comuni della Val di Cornia.

L'azienda ha una superficie aziendale di circa 111 ettari e cinquemila metri ed è suddivisa in tre aree distinte tra loro:



Centro aziendale di ha 72 nel comune di Suvereto di cui 45 ettari coltivati a vigneto con caratteristiche pedologiche più o meno omogenee. I terreni sono a giacitura medio-collinare con pendenza costante ed hanno una tessitura a medio impasto tendenzialmente argilloso con presenza di scheletro tipico delle colline metallifere che contribuiscono ad avere un terroir unico per questo areale vocato da sempre alla coltivazione della vite.

Le cultivar di vite messe a dimora spaziano dai tradizionali vitigni a bacca rossa come Sangiovese a quelli a bacca bianca come Vermentino, ai vitigni internazionali come Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah e Merlot forza importante per questa azienda aperta da sempre al mercato estero.

I vini prodotti sono tutti a marchio Igt Toscana con un allargamento alla Docg Suvereto che vedrà il suo primo prodotto immesso nel mercato a partire dal 2025.

Forza di punta dell'azienda è sicuramente l'Igt Toscana Merlot, anche se negli ultimi anni ha trovato uno spazio importante a livello mondiale l'Igt Toscana Syrah che da sempre era una mira lungimirante dell'azienda.

Una parte dell'azienda che occupa circa 13 ettari vitati si trova ubicata in provincia di Grosseto tra i comuni di Scansano e Campagnatico.

Di questi ettari una parte consistenze è coltivata a vigneto con prevalenza della cultivar Sangiovese tipica di questa zona di produzione.

Corpo distaccato dell'azienda si trova sull'Isola di Pantelleria dove l'organizzazione ha un ettaro di vigneto coltivato a Zibibbo. Di questa varietà si producono poche migliaia di bottiglie con etichetta Passito di Pantelleria DOP.

Oltre ai vini l'organizzazione produce anche un Olio Extra Vergine di Oliva.



In virtù dei circa 4.5 ha di oliveti l'azienda Tua Rita immette sul mercato circa 800 bottiglie di olio con mercati prevalentemente stranieri con particolare riferimento al Nord Europa. Un sapore intenso di carciofo e una bassa acidità sono il risultato di un olio prodotto da cultivar Moraiolo, Frantoio e Leccino tipiche di queste zone.

Dal punto di vista logistico l'organizzazione funziona da centro aziendale lavorando in gran misura le uve provenienti dai propri vigneti ma anche quelle acquistate in gran parte sempre nel Comune di Suvereto ma anche nei comuni limitrofi. I vini considerati di punta e ottenuti con le uve vinificate in purezza sono tutti ottenute da produzioni aziendali.

Le uve lavorate per il vino nel periodo di riferimento considerato (2023) sono state di kg 360848 e il numero di litri ottenuti sono stati lt 232085.

Si può determinare uno standard qualitativo alto visto che la resa uva/vino è di circa il 64% ben al di sotto del potenziale dettato dal disciplinare di produzione.

Nel periodo di riferimento sono state prodotte circa 297.000 bottiglie mentre per lo stesso periodo il numero di bottiglie vendute sono state 268.000 di cui circa il 65% del fatturato è stato realizzato commercializzandole all'estero.

Possiamo riassumere che L'organizzazione svolge la produzione integrale dalle uve al prodotto finito.

Analisi stakeholder

Ai fini delle interazioni che possono influire sulla capacità aziendale per il raggiungimento della SOSTENIBILITA' sono molteplici coinvolgendo tutta la sfera di CLIENTI e di CONSUMATORI ma anche monitorando e selezionando tutta una serie di FORNITORI e di PERSONALE che meglio esprimono un concetto sostenibile.



Anche ENTI PUBBLICI e tutta la COMUNITA' LOCALE compreso i CONFINANTI vengono monitorati e inseriti nel concetto di sostenibilità.

Lo sviluppo sostenibile si concretizza nel perseguimento della sostenibilità lungo tre dimensioni strettamente interrelate: dimensione economica, sociale ed ambientale. Tale concetto fu proposto per la prima volta nel 1997 da John Elkington nel ormai famoso articolo "Partnerships from cannibals with forks: the triple bottom line of 21st-century business". Con l'espressione "the triple bottom line" Elkington intende promuovere la misurazione della performance di un'azienda in relazione non solo al risultato economico bensì includere anche i risultati sociali ed ambientali. Lo sviluppo sostenibile pertanto comprende il costante miglioramento delle prestazioni aziendali lungo le tre dimensioni.

Ecco con questo concetto estremamente "ridotto" ai minimi termini possiamo immaginare l'organizzazione Azienda Agricola Tua Rita come un NUCLEO centrale che ha interazioni con l'ambiente circostante.

Dal nucleo centrale viene espresso il concetto di sostenibilità a tutti i clienti sia nazionali che internazionali garantendo la qualità del prodotto mediante certificati massali e monitoraggi dal prodotto uva al prodotto vino. I clienti vengono informati su tutte le informazioni tecniche del prodotto che stanno per ricevere ma anche sulle vari spedizioni affidate ai corrieri espresso ma monitorate anch'esse dagli uffici dell'organizzazione assicurando la massima e estrema puntualità.

Il personale dedicato pianifica gli appuntamenti con i vari clienti organizzando incontri commerciali sia in azienda che in affiancamento con i vari importatori o distributori. Tutte le notizie e le schede tecniche dei prodotti sono in continuo aggiornamento e vengono diffuse riportadole sul sito internet ed attraverso i canali social network.



Dal nucleo centrale il concetto di sostenibilità è allargato anche allo studio di tutte le materie prime che servono per commercializzare il prodotto ma anche per ottenere la materia prima UVA.

La produzione avviene in maniera del tutto salubre per salvaguardare a partire dal vigneto, la salute del consumatore impiegando sempre di più fitofarmaci e a concimi usati anche in agricoltura biologica.

La sostenibilità la ritroviamo anche su impiego di bottiglie sempre più leggere in termini di vetro rispettando anche da questo punto di vista l'ambiente, lo smaltimento del vetro propriamente detto e l'energia in termini di carbon food print che servono per produrle. Da questo punto di vista vengono monitorati con incontri aziendali tutti i vari fornitori per sposare al meglio, laddove è possibile, il concetto di sostenibilità.

Anche il personale interno è coinvolto nel concetto di Sostenibilità. Tutte le varie figure operanti nella filiera dell'organizzazione vengono costantemente sensibilizzate nell'esprimere al meglio il rispetto dell'ambiente, la salvaguardia di energie (energia elettrica) e del consumo di acqua intesa come risorsa globale. Sono infatti organizzati incontri e riunioni interne per coinvolgere tutte le figure dell'organizzazione con lo scopo anche di migliorare il Clima Aziendale nonché i rapporti umani e collaborativi.

L'Azienda Tua Rita esprime il concetto di Sostenibilità anche con gli enti pubblici e la comunità locale mostrandosi in prima linea con tutte le varie manifestazioni Comunali (Note di Vermentino, Calici di Stelle, Eventi nel borgo) ma anche nell'accogliere nuove motivazioni (Consorzio di Tutela dei vini Doc e Docg Suvereto e Val di Cornia) riconoscendo non solo l'organizzazione ma l'intero territorio.



6 RELAZIONE SOCIALE

6.1 PERSONALE

TUA RITA sostiene che la creazione di valore di lungo periodo è strettamente legato al capitale umano, pertanto investe costantemente nella crescita professionale delle persone e nella promozione del benessere.

L'azienda svolge e aggiorna periodicamente una analisi della propria forza lavoro con l'indicazione della suddivisione per tipologia contrattuale.

2023	INDETERMINATO	STAGIONALI
<i>UOMINI %</i>	57,14	44,45
<i>DONNE%</i>	42,86	55,55
<i>IMPIEGATI</i>	7	2
<i>OPERAI</i>	7	16
<i>TOTALE</i>	14	18

L'organizzazione monitora e verifica ogni anno il turnover dei dipendenti, il periodo di permanenza in azienda e la motivazione dell'eventuale abbandono.

L'Organizzazione inoltre distribuisce un apposito questionario per avere un feedback del clima aziendale.

Tutti i lavoratori sono assunti in modo regolare, a seguito di richiesta individuale libera, e i rapporti di lavoro sono regolati dal CCNL per gli impiegati e operai agricoli.

L'azienda non utilizza lavoratori minorenni e nemmeno personale di età inferiore ai 16 anni.

L'azienda rispetta la libertà di ciascun lavoratore di aderire a sindacati di sua scelta e il diritto alla contrattazione collettiva: eventuali adesioni ad organizzazioni sindacali non comportano alcuna conseguenza negativa o ritorsione da parte dell'azienda.

Non è ammessa la discriminazione, nell'assunzione, nella formazione e nella promozione etc. che si basi su età, sesso, religione, orientamento sessuale etc...

Al fine di evitare tali meccanismi l'Organizzazione ha redatto un apposito Codice Etico. Oltre ciò è prevista la possibilità per i dipendenti di segnalare qualche problematica in forma anonima attraverso una apposita cassetta messa a loro disposizione.



Al fine di consentire una ottimale sicurezza sul lavoro, l'Organizzazione ha redatto un apposito questionario per la valutazione di c.d. "mancati infortuni". Tale questionario è importante in quanto rende edotta l'azienda di particolari problematiche che potrebbero non essere state valutate nell'ambito dell'analisi del rischio.

Sono vietate le trattenute di stipendio illegali o non autorizzate. L'azienda garantisce pari retribuzione per donne e uomini.

L'Organizzazione rispetta le leggi nazionali e gli standard di settore applicabili in materia di orario di lavoro e di festività pubbliche.

L'Organizzazione effettua ogni anno con gli studenti delle scuole superiori e/o delle Università dei tirocini pratico applicativi. In molti casi la parte finale del tirocinio è anche remunerata.

Il manuale Equalitas prevede un piano formativo per valorizzare le persone, per sviluppare e consolidare le competenze individuali in modo da far sviluppare la cultura della qualità e della sostenibilità aziendale.

Il piano formativo, approvato nell'ambito del riesame della direzione, è sempre tenuto sotto controllo con apposite verifiche ispettive interne.

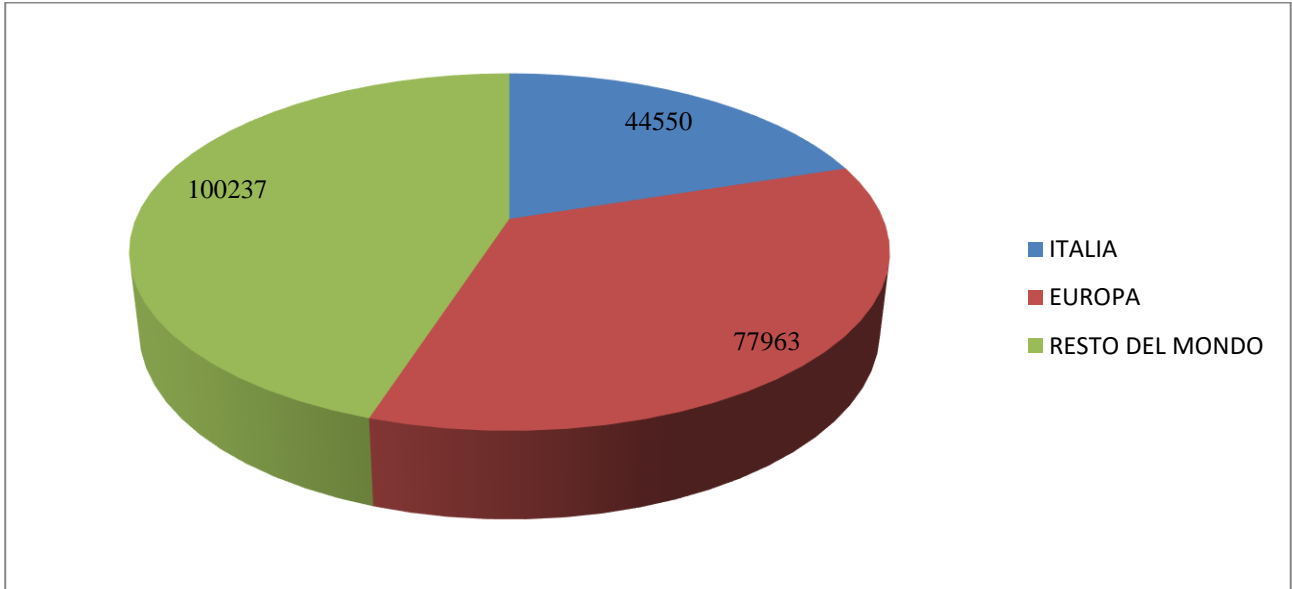
L'Organizzazione garantisce ai propri dipendenti un ambiente sicuro e salubre adottando tutte le misure previste dal D.Lgs. 81/08 e smi; ha infatti elaborato un apposito documento di valutazione dei rischi, nominato le figure chiave previste, formato, informato ed addestrato gli operatori nonché sottoposto a sorveglianza sanitaria tutte le persone soggette a rischi specifici.

6.2 CLIENTI

L'Organizzazione ritiene che il Cliente sia una parte fondamentale e abbia un ruolo centrale della sua strategia e per questo pone molta attenzione alla qualità e alla sicurezza del prodotto e del processo produttivo.

I prodotti vengono commercializzati sia in Italia che all'estero.

Di seguito grafico con i litri venduti:



6.3 FORNITORI

L'Organizzazione ha procedure specifiche per l'omologazione dei fornitori in ambito EQUALITAS. Nei questionari sono richiesti in maniera specifica informazioni sulle certificazioni possedute nei diversi ambiti (qualità, sicurezza ambiente e sostenibilità etica). I fornitori sono omologati secondo un gradiente di rischio.

6.4 COMUNITÀ E TERRITORIO

L'Organizzazione per sua conformazione geografica non ha molti confinanti, tuttavia la tenuta intrattiene da sempre ottimi rapporti sia con le istituzioni locali che con le numerose associazioni presenti nella zona, attraverso collaborazioni e sponsorizzazioni in occasione di eventi che coinvolgono la comunità.

I rapporti con i confinanti sono periodicamente monitorati attraverso dei questionari anonimi.

6.5 COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ

L'Organizzazione ha intenzione di certificarsi secondo lo standard EQUALITAS.

Con frequenza annuale sono effettuate specifiche verifiche ispettive interne da appositi auditor qualificati al fine di verificare la conformità dei sistemi ad entrambi gli standard. Tale meccanismo è necessario al fine di verificare eventuali deviazioni dal sistema.



L'Organizzazione ha definito le regole aziendali precise e trasparenti per comunicare tutte le informazioni riguardanti la sostenibilità e quelle sulle caratteristiche del prodotto che immette sul mercato. In particolare ogni documento o altre forme di comunicazione vengono verificate e approvate dai referenti dell'ufficio comunicazione.

Tutte le informazioni sono comunicate devono essere coerenti con la politica di sostenibilità, con il codice etico e coerenti tra loro.

Piace sempre ricordare l'annata 2000 dove il Redigaffi (Igt Toscana Rosso con uvaggio Merlot) ebbe il suo primo riconoscimento a livello mondiale ottenendo 100 punti da Robert Parker.

Sono susseguiti i 100 punti per il Redigaffi 2015 (Igt Toscana Merlot) da James Suckling e i 99 punti per il Per Sempre Syrah nell'annata 2020. Anche nel corso dell'anno 2023 sono stati ottenuti punteggi importanti sempre con il Redigaffi 2021 99 punti Suckling e 100 punti Ian D'Agata.

6.6 SOSTENIBILITÀ SOCIO ECONOMICA

Secondo lo standard Equalitas, gli ambiti di intervento per l'adozione di buone pratiche socio economiche sono:

- buone pratiche sociali verso i Lavoratori;
- buone relazione con il territorio e la comunità locale;
- buone pratiche economiche aziendali verso i dipendenti e verso i fornitori.

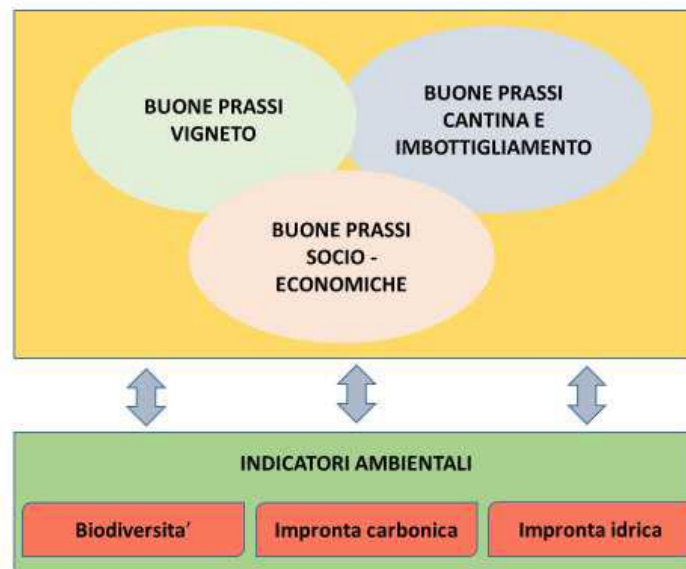
Tali buone pratiche si ottengono attraverso:

- analisi della forza lavoro con l'indicazione della suddivisione per età, per genere e per tipologia contrattuale;
- codice Etico condiviso con i dipendenti.
- non ammissione di alcuna discriminazione nell'assunzione e nella durata del rapporto di lavoro sia dal punto di vista della persona che della retribuzione o qualunque altra condizione da cui possano derivare discriminazione;
- Costante valorizzazione delle risorse umane in un ambiente di carattere "familiare" che prevede una crescita culturale e professionale del singolo lavoratore attraverso attività di sensibilizzazione e formazione;
- Avvio di una fase di distribuzione di questionari per la collettività, volta a raccogliere spunti per il miglioramento;

- Investimenti economici previsti dall'azienda per la sostenibilità definiti annualmente all'interno del budget aziendale.

7 AMBIENTE

L'Organizzazione già da molti anni opera nel rispetto dell'ambiente in quanto è la filosofia della proprietà di TUA RITA. La certificazione EQUALITAS diventa la base per porre i pilastri di misure oggettive da misurare e analizzare in modo da perseguire il concetto del miglioramento continuo. Secondo quanto previsto dallo standard Equalitas, gli indicatori ambientali quali Biodiversità, Impronta Carbonica, Impronta Idrica sono il risultato di tutte le buone pratiche ambientali. Inoltre, la determinazione di valori numerici non ha lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresenta un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale



L'Organizzazione prevede la valutazione degli indicatori ambientali nell'arco dei tre anni secondo la periodicità definita dallo standard EQUALITAS in modo da monitorarli nel corso del tempo e cercando la loro riduzione attuando il principio del miglioramento continuo.



7.1 SOSTENIBILITÀ DEL VIGNETO

I vigneti dell'Azienda Agricola Tua Rita (Organizzazione) presentano varie densità di piantagione in funzione dei diversi sestri d'impianto che variano da 2.5 x 0.80 (circa 5000 piante /ha) a 1.40 x 0.80 (circa 9000 piante/ha) e due prevalenti forme di allevamento che sono cordone speronato e guyot. Le varietà presenti sono tutte separate in appezzamenti dedicati; per le varietà a bacca bianca troviamo : Vermentino, Chardonnay, Ansonica, Gewustraminer, Rieslinge; per quanto riguarda le varietà a bacca rossa troviamo principalmente : Sangiovese, Merlot, Syrah, Cabernet franc e Cabernet sauvignon.

La giacitura dei vigneti dell'organizzazione si può considerare medio-collinare e i terreni con composizione di medio-impasto tendenzialmente argilloso con presenza di scheletro.

Ogni appezzamento viene codificato secondo una nomenclatura aziendale con Varietà e anno d'impianto (es. Merlot 2008, Syrah 2004 etc) che permette all'organizzazione di tracciare al meglio le operazioni colturali e i movimenti delle uve in cantina.

Secondo lo standard Equalitas, gli ambiti di intervento per l'adozione di buone pratiche di vigneto sono:

- Gestione del suolo;
- Gestione della fertilità;
- Irrigazione;
- Gestione della pianta;
- Gestione della difesa;
- Gestione della vendemmia;
- Gestione della biodiversità;
- Scelta di nuovi impianti e manutenzione.

Tali buone pratiche si ottengono attraverso:

- superfici vitate in regime di preparazione al Biologico. L'azienda non è biologica ma si sta attrezzando per poterlo essere. Non si apportano concimi chimici e si usano prodotti a base di rame e zolfo.
- Gestione del suolo attraverso tecniche conservative e poco dispendiose in termini energetici. Si utilizzano erpici per la pulizia del suolo. In genere si effettua un inerbimento totale o a file alterne.



- Utilizzo di sovesci di graminacee e leguminose nel periodo invernale-primaverile a file alterne. Nel filare non seminato si mantiene un inerbimento spontaneo. Nel periodo estivo non si fanno lavorazioni superficiali.
- Non viene praticata l'irrigazione se non di soccorso.
- Prevenzione degli attacchi parassitari attraverso la gestione della chioma e del sottofila e la ricerca accurata dell'equilibrio vegeto-produttivo della pianta.
- Nel caso di nuovi impianti si valuta e formalizza in un apposito documento l'idoneità pedologica e climatica dell'area di coltivazione ai fini di accertare l'idoneità viticola del sito.

7.2 SOSTENIBILITÀ DELLA CANTINA E DELL'IMBOTTIGLIAMENTO

La Cantina dell'azienda agricola Tua Rita è stata costruita nel 2003 ed è costituita da tre piani di cui il piano sotterraneo è adibito allo stoccaggio dei legni (barriques, tonneaux e botti grandi) dove i vini di punta vengono fatti affinare per circa 18 mesi.

La temperatura e l'umidità sono controllate da impianto automatico con valori compresi tra 14-16° di temperatura e valori compresi tra il 70-80% di umidità relativa.

Questi valori sono garantiti anche dal fatto che la zona di stoccaggio legno è circa 5 metri sotto il livello del terreno.

Al piano terra troviamo la cantina vera e propria di vinificazione dove ci sono sia vasche in acciaio di diversa capienza che vasche in legno. Anche questo ambiente prevede vasche termo condizionate dove tramite scambiatore di calore vengono abbattute le temperature dei mosti, vini specialmente nel periodo di vendemmia.

Anche questo locale è coibentato con materiale isolante che riveste le pareti esterne e con tetto coibentato in legno per meglio descrivere un concetto di eco-sostenibilità ambientale e di controllo di temperatura.

Il piano terra dispone di una tettoia di lavorazione che ospita nel periodo vendemmiale le attrezzature enologiche e altre vasche di stoccaggio.

Una parte del piano primo è adibita ad ospitare anfore di terracotta per la vinificazione di uve (Keir Syrah e Keir Ansonica).

La vinificazione in anfora prevede una microossigenazione dei vini e un controllo della temperatura in maniera naturale.



Al piano primo è stato realizzato un laboratorio per effettuare analisi di routine dei mosti e vini, campioni dei medesimi vengono anche consegnati ai laboratori accreditati per le analisi ufficiali di controllo.

La parte restante del primo piano svolge funzione di ufficio e magazzino dei prodotti enologici.

La luminosità interna è garantita da lampade a soffitto sia a luce neon che a luce led (cantina sotterranea). Sono azionate da interruttori posizionati alle pareti dell'edificio.

Sono previste luci di emergenza in tutti gli ambienti aziendali.

L'organizzazione si impegna nel giro di breve tempo a impiegare sulla totalità dell'azienda luci a led.

Alla fase di imbottigliamento dei vini dell'Azienda Tua Rita è dedicato a uno spazio proprio dove si trova una linea di imbottigliamento con sciacquatrice incorporata. La produzione oraria di imbottigliamento è pari a 2200 bottiglie all'ora e tutta la filiera è in regime di sanificazione controllata e garantita

Sia il prodotto semilavorato che il prodotto finito sono stoccati in un magazzino adiacente con controllo di temperatura.

Secondo lo standard Equalitas, gli ambiti di intervento per l'adozione di buone pratiche di cantina ed imbottigliamento sono:

- Raccolta;
- vinificazione ed imbottigliamento;
- Detersione e sanitizzazione locali e attrezzature;
- Packaging;
- piano riutilizzo acque reflue depurate;
- piano contenimento rifiuti.

Tali buone pratiche si ottengono attraverso:

- Staff appassionato e qualificato che grazie alle competenze segue la realizzazione del prodotto dal vigneto alla bottiglia;
- Raccolta delle uve nelle ore più fresche della notte o nelle prime ore del mattino per gestire una corretta temperatura;
- Chiarifica in maniera statica decisa in base alla qualità dell'uva;



- Assegnazione ad ogni vigneto di un codice al fine di vinificare in maniera separata le uve ed enfatizzare, scoprire e gestire al meglio le caratteristiche individuali di ogni vigneto;
- Valutazione attraverso il supporto di analisi chimiche, fisiche e sensoriali delle condizioni operative e dei criteri che stanno alla base delle scelte delle operazioni di:
 - fermentazione alcolica/ macerazione attraverso degustazioni sul mosto ed eventuali analisi;
 - fermentazione malolattica, monitorando con analisi;
 - assemblaggio delle masse valutando gli obiettivi enologici;
 - stabilizzazione tartarica, proteica e conservazione del vino valutata in base al grado di instabilità; e) controlli pre-imbottigliamento (livello di solforosa, grado di torbidità) ed eventuali filtrazioni;
 - imbottigliamento, una volta raggiunta la stabilità desiderata e le caratteristiche sensoriali del vino Registrazione di ogni singola analisi, aggiunta, travaso o taglio che viene effettuato su ogni singola massa.
- Pulizia costante dell'ambiente di cantina, dei macchinari utilizzati e delle vasche, nell'ottica della razionalizzazione dei consumi.

7.3 INDICATORE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E BIODIVERSITÀ

L'indicatore di Biodiversità previsto dallo standard Equalitas valuta gli aspetti ambientali applicando le procedure previste dagli "Indici di Biodiversità", messi appunto nel 2010 da WBA onlus per la valutazione della conservazione della biodiversità in agricoltura, all'interno del protocollo "Biodiversity Friend®". La valutazione della qualità ambientale dell'agrosistema avviene rilevando la presenza di particolari organismi, definiti indicatori biologici, in quanto presentano: elevata sensibilità verso gli inquinanti, larga diffusione sul territorio, scarsa mobilità e capacità di accumulare sostanze inquinanti nei loro tessuti. In particolare i tre indici di riferimento sono:

Indice di Biodiversità Lichenica (IBL-bf): basato sulla presenza e frequenza di licheni epifiti rilevati sulle cortecce di alberi presenti sulle cortecce in campagna

Indice di Biodiversità Acquatica (IBA-bf): basato sulla analisi della qualità delle acque superficiali per verificare la composizione delle comunità degli invertebrati acquatici.



Indice di Biodiversità del Suolo (IBS-bf): basato sulla analisi di campioni di terreno nei quali viene rilevata la presenza di invertebrati del suolo (anellidi, collemboli, acari, isopodi, miriapodi, insetti, ecc.).

Tale parametro è in corso di monitoraggio e sarà ripetuto con frequenza triennale.

7.4 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – CARBON FOOTPRINT

Al momento della redazione del presente bilancio è in esecuzione la valutazione. Si riportano, pertanto, alcuni dati che saranno utilizzati per la prossima valutazione.

▪ **CONSUMI ENERGETICI**

KWH 2023	
ENERGIA DA RETE (A)	162114
FOTOVOLTAICO PRODOTTA	16911 kWh
FOTOVOLTAICO IMMESSA	233 kWh
FOTOVOLTAICO UTILIZZATA (B)	17144 kWh
(A) – (B)	144970
NUMERO BOTTIGLIE	297.000
KWH/BTG	0,48

▪ **CONSUMI DI GASOLIO E GPL**

MC 2022	
GASOLIO	4500
GPL	800
NUMERO BOTTIGLIE	297.000
MC/BTG	0,01

7.5 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – WATER FOOTPRINT

La prima valutazione sarà effettuata dal prossimo anno e con frequenza annuale. Al momento della redazione del presente Bilancio non esiste una valutazione in quanto sarà effettuata l'anno prossimo. Tuttavia, si riportano alcuni dati che potranno essere utilizzati per la prossima valutazione.



▪ **CONSUMI IDRICI**

LITRI VINO PRODOTTO 2023	
CONSUMI IDRICI CANTINA	2825
CONSUMI IDRICI DI CAMPO	1023
NUMERO BOTTIGLIE	297.000
LITRI/BTG	0,01

Gran parte del consumo idrico totale nella tenuta è generato dalle attività di cantina e dall'imbottigliamento. La restante parte è per le attività di uso civile.

8 AREE CRITICHE E OBIETTIVI FUTURI

L'Organizzazione ha definito le seguenti aree critiche:

- formazione del personale come aumento delle competenze;
- Riduzione dei consumi idrici;
- Riduzione dei consumi elettrici;
- Partecipazione a progetti di sostenibilità ambientale;

OBIETTIVI E PIANO DI MIGLIORAMENTO

In funzione delle aree critiche individuate al punto precedente, l'azienda si è posta i seguenti obiettivi per il 2024:

PILASTRO ECONOMICO- SOCIALE

1. Aumento delle competenze, dei lavoratori e loro crescita personale
 - a. **Indice di misurazione:** aumento delle ore di formazione rispetto a quelle effettuate nell'anno 2023.
2. Partecipazione a progetto Tartamare di recupero e riabilitazione tartarughe marine

PILASTRO AMBIENTALE

3. Riduzione dei consumi idrici di almeno il 1 % rispetto all'anno precedente sulla base delle indicazioni odierne
 - a. tramite formazione e sensibilizzazione del personale all'uso consapevole delle risorse idriche;
 - b. miglioramento dei sistemi e delle procedure di lavaggio attrezzature e locali attraverso l'utilizzo di mezzi pulitori più perforanti ed efficaci.



4. Riduzione dei consumi di energia elettrica di almeno il 1%
 - a. Tramite per es: sostituzione dell'illuminazione interna ed esterna con luci a led consumi degli impianti elettrico;
 - b. riscaldamento/raffreddamento mediante accensione e spegnimento temporizzati e sostituzione macchinari;
 - c. incremento impianto fotovoltaico.
5. Riduzione del consumo di carta (almeno il 1%) portando tutti i documenti su sistema informatizzato;
6. Sostituzione del packaging al fine di eliminare progressivamente l'uso del nastro da imballaggi.

9 COMUNICAZIONI DI CHIARIMENTO

Tutti i vari stakeholders possono inoltrare i propri quesiti per richiesti di chiarimenti o dialogo con l'Organizzazione ai seguenti indirizzi mail info@tuarita.it

Suvereto, GIUGNO 2024

Timbro e firma